

Speakers Corner

ou l'Art de (bien) communiquer

par **CAMELEONS** 

X

les sentiers battus de la formation

Formation “*Speakers Corner*” ou l’art de (bien) communiquer

CONCEPT



Développée en partenariat avec “TALENT Communication” (Liège), la méthode de cette formation cherche à révéler les forces et les talents de chacun.

Centrée sur la pratique l’approche de *Speakers’ Corner* offre aux participants une vision claire et novatrice de la communication interpersonnelle.

Elle stimule et motive le participant, (re)donne confiance en ses moyens, rétablit les vraies priorités.

POUR QUI ?



Pour tout professionnel amené à interagir en qualité de cadre ou au sein d’un groupe.

Quelque soit le niveau d’expérience, *Speakers’ Corner* améliore la productivité en communication interpersonnelle (de la réunion d’équipe quotidienne à la prise de parole en séminaire).

PLAISIR, ENGAGEMENT



Les participants évoluent dans la bonne humeur et ressortent avec une boîte à outils personnalisée. L’animateur pousse chacun à se dépasser, à trouver du plaisir en tant que communicant. Au sortir de la formation, chacun scelle son engagement de progrès personnel dans des délais précis. C’est la meilleure manière de garantir et de vérifier les effets de la formation sur le terrain.

Cette formation centrée sur l’humain aide à se découvrir et à surmonter le formatage de notre parcours scolaire. Elle apporte une vraie plus-value aux participants qui pourront mettre immédiatement en pratique leurs talents jusque là inconscients.

Pourquoi *Speakers’ Corner* ? En référence au Coin des Orateurs (Hyde Park à Londres), nous vous aidons à trouver l’orateur qui est en vous.



DE LA PAROLE AU MANAGEMENT

Changeons d'optique ! Vous passez du temps (trop?) en réunion et pourtant... certains n'ont pas retenu votre message ou l'ont mal compris. La communication dans votre équipe pourrait être plus efficace ? Vos conventions sont austères ou rébarbatives ? Réagissez !

En partant de la prise de parole en public, *Speakers' Corner* explore et développe les capacités managériales de chacun. La communication interpersonnelle devient un art de comprendre autant que de *se faire* comprendre. Parler est plus qu'émettre un message, il s'agit de motiver l'autre à l'entendre, encore faut-il tenir compte de celui à qui vous vous adressez !

Speakers' Corner offre des outils, des techniques et va bien au-delà. Les notions de confiance en l'autre, de valorisation, d'esprit d'équipe, de management, d'efficacité en réunion et de créativité sont le ciment de cette formation.

Les animateurs de cette formation (anciens cadres, l'un chez Vallourec, l'autre chez Ikea) ont aussi une expérience de plus de 20 ans sur scène. Cette double expérience offre une contribution originale, pertinente, efficace.



BONUS

Notre approche peu commune est teintée de la légèreté de tournure d'esprit belge, nationalité des animateurs, une forme de désinvolture, une façon positive d'appréhender les difficultés de la vie. Rien n'est si grave, inutile d'exagérer ce qui à peu d'importance. Ce qui facilite les relations n'empêche ni rigueur ni efficacité dans le travail, chacun concerné l'un par l'autre.

Témoignages

les participants nous évaluent

EN FIN DE SESSION

Chaque participant est amené à émettre son avis sur le formateur et ce qu'il a retiré de la formation. Voici un florilège d'avis, à chaque fois unanimes.

valorisation du public
facultés à mettre à l'aise
équilibre aspects théoriques
et participation du public
Imagination, créativité
des "exercices"
originalité de l'approche

Alexandrine, ANFH (Formation en secteur Hospitalier), Besançon

It was better than expected -
I thought it was focus on speech in public
but it was more on the communication to
groups (small or large).

Very interesting and directly applicable to
our job. It will definitely change
the way we communicate with our
clients (in demo and in training)

Grégoire, Glutton S.A., Andenne
(Belgique)

- Debrief nous a permis
Donner l'
- Envie de progresser et
de changer sa manière
d'être
- Conscience avec
nos attentes.
- "Pro"

Jean-Luc, Animateur réseau vente,
la Poste, Bourgogne Nord

- ⊕ Formation vivante, écoute mais
qui donne de vrais outils
aux participants à mettre
en œuvre de la vraie vie
- ⊕ Des exercices, mises en
pratique percutants
- ⊕ Très bons échanges avec
le formateur, drôle,
pédagogue & les
participants

C'est une formation très enrichissante

Isabelle, CMA CGM, Marseille

+ mise à l'aide - facilitant la participation
qui motive !
- trop court !!

Muriel, profession libérale médicale - Formation
A.G.A.P.I.B., Dijon

Ressources humaines. À Dijon, la structure Caméléons propose une nouvelle approche de la formation professionnelle basée sur les qualités et les forces de chaque participant et donne les clés pour une prise de parole en public réussie.

Speakers Corner, ou l'art de bien communiquer



En congrès ou en conférence, en réunion de service ou pour la grand-messe annuelle d'une entreprise, la prise de parole en public n'est pas chose aisée pour tout le monde. Pourtant, savoir faire passer un message à son interlocuteur est essentiel au bon fonctionnement de toute organisation. À travers sa formation « Speakers' Corner » née il y a une quinzaine d'années en Belgique, en référence au coin des orateurs du Hyde Park de Londres - où chacun peut prendre librement la parole en public - Caméléons présente des techniques simples à mettre en œuvre pour mieux communiquer au quotidien au sein de son entreprise. « Notre approche innovante a été développée avec la société Talent Communication, basée à Liège, explique Philippe Spailier, formateur et fondateur de Caméléons. La formation que nous proposons aide à prendre conscience de ses talents d'orateur et à décrypter les mécanismes de la communication au sens large, et de sa propre communication ». Elle s'adresse

Philippe Spailier, formateur et fondateur de Caméléons.



ainsi à tout professionnel, cadre, dirigeant ou salarié amené à prendre la parole, de la réunion d'équipe quotidienne à l'intervention en séminaire, pour manager ou présenter son entreprise aux clients, fournisseurs, grand public... Pour Philippe Spailier, « au-delà du message même que l'on souhaite faire passer, connaître et identifier le récepteur est essentiel dans l'art de bien communiquer ».

DE L'IMPORTANCE DE LA NOTION DE PLAISIR

Teintée de l'humour et de la légèreté de tournure d'esprit

belge, nationalité de Philippe Spailier, la formation Speakers' Corner place le plaisir au centre de la démarche, « ce qui n'empêche ni rigueur ni efficacité dans le travail ». Dans la bonne humeur, et tant avec exigence que bienveillance, le formateur invite chacun à (re)découvrir le plaisir de l'expression orale et pousse les participants à se dépasser. Par la pratique et l'engagement personnel - « parce qu'on n'apprend pas à nager en observant du bord de l'eau » - chaque participant repart après deux jours de formation avec une boîte à outils et des techniques sim-

ples à mettre en œuvre au quotidien. « Les notions de confiance en l'autre, de valorisation, d'esprit d'équipe, de management, d'efficacité en réunion et de créativité sont le ciment de Speakers' Corner ». Structure atypique, Caméléons regroupe des comédiens ayant une expérience de plus de vingt ans sur scène tout en connaissant le monde de l'entreprise puisque les animateurs sont également d'anciens cadres de grands groupes internationaux. « Le mélange de ces deux expériences permet une compréhension rapide des enjeux et de la réalité du monde du travail », ajoute Philippe Spailier. Centrée sur l'humain et les qualités de chacun, la formation Speakers' Corner sort des sentiers battus et apporte un nouveau regard optimiste, positif et bienveillant plus que bienvenu dans la morosité ambiante.

MARIE-PAULE LANGUET

♦ Caméléons, 38, rue Charles-Dumont à Dijon.
Tél. : 03 80 50 18 95
E-mail : info@cameleons.org



CAMELEONS EN ENTREPRISE

LES REFERENCES DE

Inéo, SNCF, Areva, CHU Dijon, Réseau la Poste, AXA BANque, AVIVA, BASF, Crédit Mutuel, Caisse d'Épargne, CCAS Chalon sur Saône, CCAS Puy en Velay, La Banque Postale, CCI Dijon, APICIL Lyon, CSC (Belgique), Crédit Agricole, FACT, Grand Dijon, DIRECCTE, Divia, Doras, EDF, RFF (Réseau Ferré de France), GDF, CMA-CGM Marseille, Eurogerm, France Télécom, Orange, BIAC, Géant Casino, Saica, Smurfit Kappa, ANDRH, MCC, Merck Médication familiale, Pôle Emploi, Poste Immo, MEDEF Franche Comté, Néolia, RAVE Développement, Imasonic, ADREA, Shoppi, Mutuelles Françaises, Simu, Super U, UDMJC 21, INRA, RTE, Roger Martin, DRIRE, Lu, Centre Hospitalier d'Arles, ANFH Franche Comté, Habitat 25, OPAC 21 (Dijon Habitat), OPAC 71, Ligue des Droits de l'Homme, Urgo, Diocèse de Chalon, Axa Thema, ENC Paris 17ème, Glutton (Belgique), Futur Telecom, France 3 BFC, UNA Bourgogne, Visual, Confédérations des Buralistes, Domisol, Orvitis, Digital Surf, Le Grand Chalon, Goethe Institut Bruxelles (Belgique), Védrenne, CML, CARSAT, Proteor, CCI Loir et Cher, Conseil Général Côte d'Or, Conseil Général des Bouches du Rhône, Gémalto, Kéolis, Boehringer Ingelheim, CNAEMO, St Hubert, Chambre des Notaires de Côte d'Or, GSF, Sysca, Afnor, Trame, ...

