

# CAMELEONS



## Théâtre Sur Mesure

### Animation Présentation



### Restitution



### Conférences inspirantes



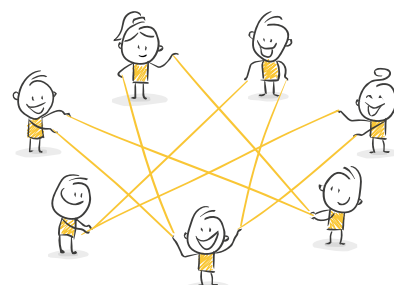
### Coaching



### Théâtre forum & Théâtre débat



### Cohésion



### Spectacle personnalisé



### Accompagnement

# THÉÂTRE SUR MESURE



## OBJET

Lors de leurs conventions, les entreprises ou les collectivités cherchent à communiquer des messages auprès de leur public invité (personnel, clients, partenaires...)

Nous donnons un meilleur impact à ces messages en créant des saynètes qui illustrent leurs thématiques de manière pertinente et décalée.



## EXEMPLES

### Industrie

Smurfit Kappa

Invitation à Paris de tous les partenaires et clients importants de la société. 600 personnes découvrent la vision du groupe et les valeurs qui sous-tendent le développement commercial par 4 sketches thématiques.

### Banque

Crédit Mutuel

5 sketches viennent expliquer les nouvelles orientations du métier de conseiller bancaire. A destination des directeurs d'agence et de leurs conseillers bancaires.

## **Corporations**

### **Chambre de Métiers & Artisanat**

De nouvelles réglementations perturbent singulièrement les ressources des Chambres. 3 saynètes illustrent la nouvelles vie du réseau, les changements stratégiques et les dangers qui les attendent.

## **Ressources humaines**

### **Groupe La Poste**

Comment remercier les journalistes du journal national interne et susciter de nouvelles vocations bénévoles ? Nous avons créé un spectacle qui retrace tant les difficultés que les joies d'être journaliste interne. Tourné dans toutes les directions régionales du groupe.

## **Pharma**

### **Boehringer**

Comment vendre le nouveau médicament lancé en médication familiale ? Quels arguments faut-il porter auprès des officines ? Par le biais de nos saynètes et de nos mises en situations, la stratégie commerciale est beaucoup plus claire !

## **Collectivité territoriale**

### **Conseil Général de Côte d'Or**

Lors des vœux du Président aux 1500 agents, nous avons composé un portefeuille de saynètes qui mettaient en lumière la vie des agents dans les différents services. Une façon de les remercier d'être les héros du quotidien au service des administrés.

## **Services**

### **Pôle Emploi**

Une totale réorganisation chamboule le métier des managers de premier niveau. Des saynètes illustrent l'avenir et les craintes (fondées ou irréelles) de cette population afin de mieux aborder le plan à 5 ans mis en place.

## **Transport**

### **SNCF**

Lancement de la Ligne à Grande Vitesse Rhin-Rhône ? Autant le faire en grandes pompes et avec le meilleur discours qui soit : illustration de la vie avant et après la LGV.

## **OPPORTUNITÉS**

Conventions, colloques, conférences, séminaires, journées portes-ouvertes, salons professionnels,...

## **INTÉRÊTS**

Donner du sens, mettre en lumière, donner du relief, expliquer, communiquer ou illustrer les messages. Fédérer, ouvrir le débat, donner la parole... et montrer que la parole est entendue, résumer, reformuler, ...

# RESTITUTION "IMPROVISÉE"



## OBJET

Lors d'évènements, il n'est pas rare de vouloir apporter un souffle de traicteur. Dans ce cas, nous faisons appel à des comédiens-improvisateurs chevronnés, ayant une expérience significative du travail en entreprise et des enjeux tant formels qu'informels que l'on peut retrouver au sein d'un collectif.

Tout au long du déroulement de l'évènement, ils observent attentivement ce qui se dit et ce qui se passe. En conclusion de votre évènement, ils restituent sous forme théâtralisée l'ensemble de leurs observations. Le regard est décalé ET pertinent.



## EXEMPLES DE RESTITUTION

### Banques

Crédit Agricole Franche Comté

Réunion des directeurs d'agences pour recevoir les nouvelles directives d'approche commerciale. Après y avoir joué des saynètes de théâtre sur mesure, un duo de comédien a clôturé la session de joyeuse et maîtresse façon.

### Médico-Social

CHU Dijon - Journée Blanche

Un jour par an, les blocs opératoires sont en maintenance, c'est donc le moment choisi par tout le personnel de ces services pour se former et s'informer. En fin de journée les ateliers et les conférences ont été restituée afin de transmettre l'humeur du jour.

## **Spirituel**

### **Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens**

Un jour par an, cette communauté se réunit et repense l'entrepreneuriat par le prisme de la foi catholique. Avec une vraie neutralité spirituelle, nos comédiens ont suivi les ateliers, débat et conférences pour renvoyer de façon décalée les points de vue exposés.

## **Social**

### **Association Femmes Debout**

Une convention ouverte au public sur le thème de la place de la femme dans la société a reçu l'analyse de deux comédiens (un homme et une femme) sur les thèmes abordés tout au long des débats.

## **Administration**

### **ACORS - Audit des Caisses Nationales**

Les grandes caisses (CNAM, CAF, UCAVSS, CNAV, ...) font le point sur leurs missions d'audit interne. Nous avons rythmé la journée avec des saynètes et clôturé les interventions techniques par un final pétillant. Retour ? Un public abasourdi par la justesse du regard.

## **Services**

### **La Poste Solutions Business**

Au coeur des métiers stratégiques de la Poste, nous avons assisté au déploiement de la stratégie commerciale face au commerciaux ++ du groupe. La restitution a été axée sur ce qu'il faut dorénavant faire... et ne plus faire !

## **Industrie**

### **INEO Défense**

Au Cirque d'Hiver, INEO a invité son personnel pour faire le point. et nous avons fait le point sur le point. Avec douceur et humour, nous avons renvoyé la teneur des propos parfois policés dans un langage plus simple et métaphorique.

## **Associatif**

### **APF France Handicap**

A l'aube d'une rencontre avec les représentants ministériels, la défense du droit des personnes porteuses de handicap, le retour malicieux de comédiens fut fort utile pour détendre une atmosphère parfois grave.

## **OPPORTUNITÉS**

Conventions, colloques, conférences, séminaires, journées portes-ouvertes, salons professionnels,...

## **INTÉRÊTS**

Donner du sens, expliquer, illustrer, fédérer, résumer, reformuler, ... et apporter un vent de fraîcheur, de la décontraction et du rebond.

# ANIMATION / PRÉSENTATION



## OBJET

De l'accueil public au dénouement d'un évènement, nous assurons la conduite des cérémonies, conventions ou colloques. Avec un ton convivial et décalé, nos animations tendent toujours à insuffler du rythme, créer un fil rouge entre les différentes interventions, mettre à l'aise les orateurs qui ne le sont pas, servir de maître du temps autant que de relais entre les orateurs et le public.



## EXEMPLES DE PRÉSENTATION

### Réseaux professionnels

CercleCom

Chaque année ce résearemet ses trophées au meilleurs acteurs du secteur de la communication. La mission, comme souvent dans ce type de soirée, fut de réussir à mettre à l'honneur les élus sans que les discours ne plombent le rythme et l'atmosphère. Pari tenu.

### Tourisme économique

Micropolis

Afin de ré-insuffler un regain de partenariats entre cette salle des congrès et ses clients, nous avons concocté une présentation de leurs activités de manière détournée et ultra-rythmée. Nous avons ensuite assuré l'animation de cette rencontre client.



# COACHING



## OBJET

La plus-value des congrès (ou conventions, colloques, etc.) repose fondamentalement sur la qualité des interventions, donc des orateurs. Pour avoir participé à des centaines de conventions, nous pouvons affirmer qu'une inquiétante majorité des organisateurs de ce type de rencontres s'est souvent focalisée sur la location d'un lieu, le choix du traiteur, les déplacements et les journées off de leur personnel en laissant de côté la communication. Stéréotypée, souvent peu motivante, quand elle n'est pas en plus protocolaire, les intervenants créent peu ou pas de rythme.

Nous savons comment capt(iv)er un auditoire et c'est pourquoi nous agissons à la source en formant et préparant les intervenants. Parler vrai, parler simple et parler au public, les yeux dans les yeux. Comprendre la différence entre "je parle" et "je vous parle".



## EXEMPLES DE COACHING

### Industrie

URGO

Présentation par les deux responsables du service RH des parcours de formation à venir.

Tétanisées par les enjeux, les deux intervenantes m'ont contacté pour les aider à structurer leur approche et surtout réduire l'anxiété de l'exercice.

### Start Up

Vaover

Initiatrice d'une nouvelle plateforme d'échange et d'achats sur le web, la dirigeante souhaitait avoir plus d'aisance pour défendre son projet devant des jurys de différentes collectivités afin de gagner les prix mis en jeu.

Avec une 1ère victoire au bout du parcours, qui en a amené d'autres, elle n'a cessé de s'améliorer au point de sentir à l'aise sur le plateau de France 2.

### Recherche

INSERM

Afin de rendre public les résultats de trois ans de recherche avec son équipe, j'ai aidé l'une des directrices de recherche à préparer sa grande défense orale devant un parterre de confrère.

### Médical

AIST

Préparation à l'animation et à la formation d'une néo-formatrice auprès d'un effectif de médecins du travail. Préparation à la prise de parole et prise de confiance en sa légitimité.

### Agro-Alimentaire

Saint-Hubert

Coaching de tous les intervenants de la journée de lancement interne de leur nouveau produit. 5 orateurs et oratrices avec passage au crible du contenu et de la forme à développer devant le parterre. Analyse de la cible (spectateurs présents) pour adapter le message.

### Culture

Direction de Scène Nationale

Etre nommé à la tête d'une Scène Nationale implique que chaque candidat dépose un dossier de candidature et le soutienne à l'oral devant un jury hétéroclite. J'ai aidé un candidat directeur à dépasser ses limites pour sa prise de poste.



# THÉÂTRE FORUM & THÉÂTRE DÉBAT

## OBJET



Le Théâtre Forum (comme le Théâtre Débat) a pour but de mobiliser les spectateurs. Sur base d'une ou plusieurs saynètes réalistes mais perfectibles, le public est amené à se prononcer sur ce qu'il a vu, ce qu'il faudrait en penser et aussi comment améliorer situation présentée. Ainsi soit avec la participation du public sur scène, soit avec les comédien.nes commandité.es par le public, les saynètes sont rejouées afin d'observer les changements. Inspiré par la mouvement d'Augusto Boal, le théâtre forum est un vrai outil de participation.

Dans le même esprit, le théâtre débat présente des saynètes afin de provoquer soit un débat soit une prise de conscience sur des thématiques choisies. L'humour y est souvent invité afin de rendre le contenu audible et convivial mais l'écriture peut également être plus dramatique.

*"Votre intervention donne du poids aux propos et en même temps rend légers des sujets lourds..."* (une spectatrice de notre théâtre débat sur le bien vieillir et le choix de vie ou de mort)



## EXEMPLES DE THÉÂTRE FORUM/DÉBAT

### Social

#### Mutualité Française

Sur le thème du bien vieillir (la santé, l'isolement ou la solitude, le choix de vie et de mort, la sexualité, le changement physique et la préparation à la retraite), j'ai conçu 6 sketches à deux personnages afin de provoquer un débat après chaque saynète.

Ce spectacle a été prévu pour être joué plus de 20 fois dans la Bourgogne Franche comté auprès d'un public senior.

### Médical

#### C.H.U. Dijon et C.H. Arles

CHU Dijon : construction de saynètes pour faire participer le personnel (passage en ateliers) autour du savoir-être entre collègues (relations inter-personnelles formelles et informelles) et des réunions de transmissions.

C.H. Arles : Saynètes de mise en exergues de difficultés managériales au coeur de l'établissement + débat après chaque scène.

### Industrie

#### SOMFY

Travail de toute la communauté des cadres autour des valeurs managériales. Par le biais de saynètes, les managers ont pu tester de nouvelles approches afin de résoudre les difficultés de la pratique d'entretien de recadrage, de gestion de conflits, ...

### Industrie

#### GEMALTO (inventeurs de la carte à puce et producteur de nos cartes bleues)

Ecriture de saynètes afin de sensibiliser le personnel à la sécurité. Débat après chaque scène avec apport d'un référent pour répondre aux questions soulevées par le public.

### Service

#### EDF (Nancy, Dijon, Mulhouse)

Sensibilisation aux comportements anodins qui tendent à générer un déséquilibre au sein du personnel. 4 saynètes traitent de la diversité dans l'emploi (rapports, hommes/femmes, les orientations sexuelles, culturelles et culturelles) afin d'éveiller les consciences.

### Scolaire

#### Lycée - Sarguemines

Présentation à des lycéens de seconde de saynètes autour du harcèlement, de l'éveil à la sexualité et de la confiance en soi suivie d'un débat et dialogue avec les lycéens.

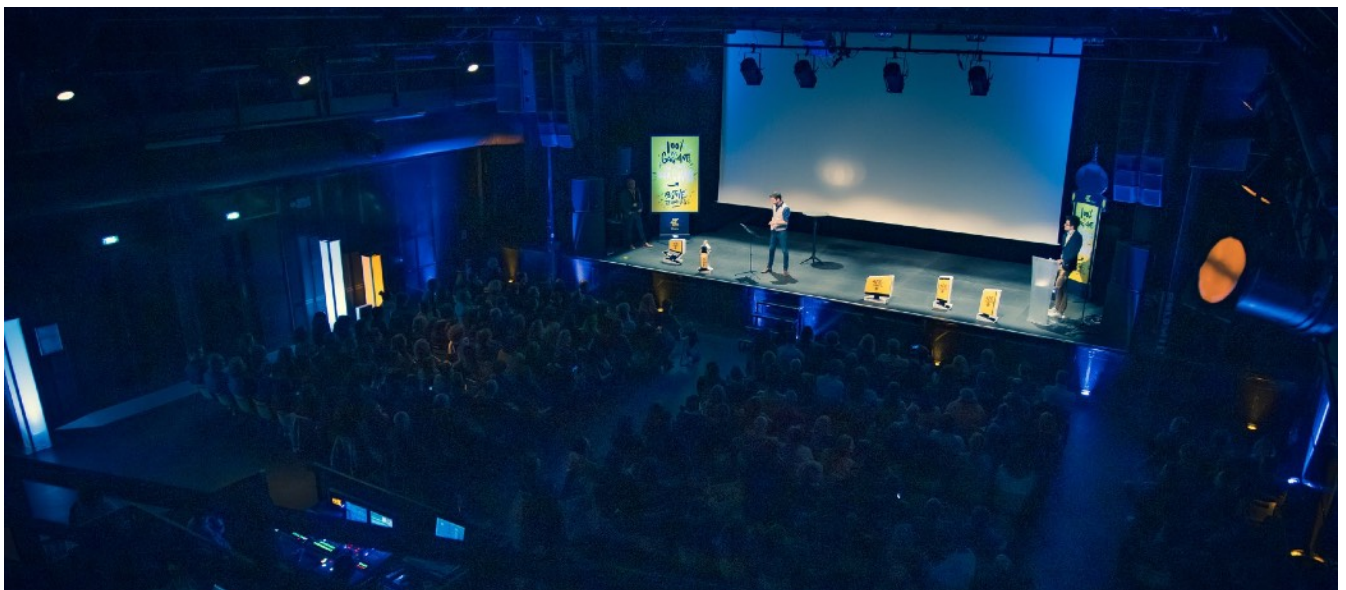
# CONFÉRENCES INSPIRANTES



## OBJET

La qualité du lien entre collaborateurs, collègues ou partenaires est fortement influencée par la communication inter-personnelle. Autrement dit, lorsque je m'adresse à une ou plusieurs personnes, mon mode de communication a un impact sur la qualité de la relation. Consciemment ou non, je suis directement responsable de comment je la nourris.

C'est sur ce terrain que nous avons beaucoup de choses à transmettre. Les exemples cités ci-dessous ont tous été des thèmes sur lesquels il nous a été demandé de travailler.



## CONFÉRENCES RÉALISÉES...

### **Habitat**

Action Logement Service

*"Le manager positif"*

### **Médical**

C.H. Edouard Toulouse (Marseille)

*"Le manager chef d'orchestre"*

### **Formation**

ANFH

*"Communiquer pour mieux coopérer"*

### **Ressources Humaines**

ANDRH Lorraine

*"Bienveillance, empathie, écoute, assertivité,... tuons les poncifs !"*

### **Médico Social**

APEI Moselle / Lorraine

*L'intelligence Collective ?  
Le concept en pratique*

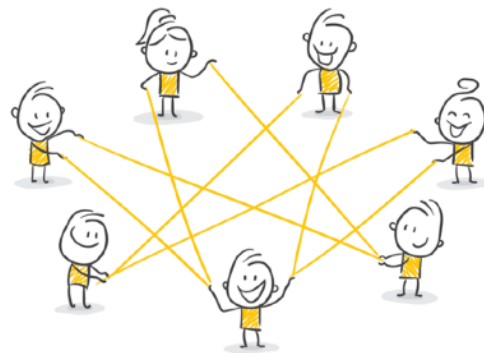
### **Clubs et réseaux**

CercleCom

*La Communication sans Outils*

# COHÉSION

## OBJET



De manière directe ou indirecte, il est assez simple de travailler la cohésion d'équipe. Le théâtre d'improvisation et les cahiers d'exercices de nos parcours artistiques sont de véritables mines d'or prêtes à l'emploi pour les entreprises. Travailler la confiance en l'autre, l'écoute active, l'art du questionnement, la curiosité, la réactivité, la créativité... rien de plus simple !



## EXEMPLES D'INTERVENTIONS EN COHÉSION

### Services

APEC

Remobilisation de l'équipe Bourgogne et Franche-Comté sur une après-midi.

### Banque

Caisse d'Epargne

Pour la création d'une agence pilote, une journée de cohésion de 7 salariés appelés à constituer l'équipe à J+7.

### Pharma

Merck

Vendre les nouvelles idées internes en s'amusant. Voilà le deal relevé. 100 personnes et 8 animateurs en soutien.

### Agro-alimentaire

Eurogerm

La découverte de la RSE peut-elle aussi promouvoir la cohésion ? Oui. Avec 4 animateurs et sur 3 heures de temps !



# SPECTACLE PERSONNALISÉ



## OBJET

Le cas le plus typique : l'anniversaire. Les 25 ans de..., les 100 ans de...

Version ultime du *Théâtre Sur Mesure*, nos auteurs et comédiens sont en capacité de vous écrire puis interpréter un spectacle personnalisé qui ne parle que de vous avec un humour sans faille. Ce moment est extrêmement jouissif car il vous met à l'honneur.

Sur base d'une enquête préalable, l'auteur part d'une page blanche et vous concocte un spectacle unique. Mieux qu'un simple divertissement, il est la mise en lumière d'un collectif.





## EXEMPLES DE SPECTACLES PERSONNALISÉS

### Logement

#### Habitat 25

Nous avons écrit un spectacle en 4 thèmes pour les 90 ans puis sur la vie de l'entreprise pour les 100 ans d'Habitat 25.

### Tech

#### Isagri (75)

Pour les 35 ans d'Isagri et devant 1300 personnes, nous avons décliné en sketches les 35 ans d'Isagri par tranches de 10 ans environ en fonction de l'évolution de la société.

### Ingénierie

#### Imasonic (25)

Pour les 25 ans de l'entreprise, passée de Tours à Besançon, création d'un spectacle relatant l'avant et l'après déménagement et tous les points forts actuels.

### Logement

#### Néolia (25)

Devant près de 500 personnes, nous avons décrypté et représenté tous les services de l'entreprise. Ce fut une célébration des héros du quotidien.

### Collectivité territoriale

#### Conseil Départemental (21)

Pour les vœux de nouvelle année, nous avons eu l'idée de remercier l'ensemble des agents qui se démènent au quotidien. Ainsi, nous avons retracé leur vie et célébré leur force au travers de situations toutes cocasses.

### Indsutrie

#### URGO (21)

Pour le lancement du e-learning chez Uργο (à destination des forces commerciales), nous avons créé un spectacle complet sur la vie des commerciaux en itinérantes en besoin de formation.

### Caisses nationales

#### CPAM du Doubs (25)

Lors de l'intégration du RSI par la CPAM, nous avons élaboré un spectacle retraçant les deux cours de vies parallèles (CPAM et RSI) qui se rejoignent. Deux rivières deviennent un fleuve. En tenant compte des susceptibilités de chacun, bien sûr. Des craintes aussi, légitimes dans toute absorption.

# ACCOMPAGNEMENT



## OBJET

Nous assurons bien en amont la réussite de votre message en faisant d'une part monter en compétence les intervenants et, d'autre part, en simplifiant le message que vous devez transmettre. De manière générale, la motivation et la réussite d'une convention tient à la capacité des orateurs à rendre le public captif et non à la litanie de chiffres balancés sans vrai âme !

Nous intervenons donc sur la forme ET le contenu. Bien entendu, le fond de la communication relève de nos clients mais nous les accompagnons pour trouver la vraie plus value que doit apporter le temps de parole face au public.



## EXEMPLES D'ACCOMPAGNEMENTS

### Services

#### La Poste - Réseau (Bourgogne)

Parti en week-end avec 7 salariés volontaires, nous avons débroussaillés les messages, réduits les slides de powerpoint de 500 à 50 (!) et fait participer les orateurs de manière décalée, innovante et captivante. Issus du personnel, ils ont remplacés les managers, habituellement désignés d'office pour l'exercice. Succès total !

### Industrie

#### Saint-Hubert (94)

Lancement de "*Petits plaisirs soja*", nouveau venu dans ce secteur agro-alimentaire. Gros enjeux !

J'ai préparé les 5 intervenants et affiné le message afin qu'il parle à tous les participants d'un public très hétérogène.

### BTP

#### Bouygues Habitat Social (78)

Pour la convention cadre et agents de maîtrise, j'ai formé deux collaborateurs de la société afin qu'ils deviennent les animateurs de la session : maîtres du temps, du rythme et de la cohérence, Ils ont assuré leur rôle au point d'être unanimement acclamés.

### Logement

#### Néolia (25)

Plus habitués au sempiternels défilés de diapositives, les membres du CODIR ont été challengés. Afin de présenter comme jamais les données de l'année. En 3 journées de travail, nous avons déconstruit et reconstruit les messages, assemblés sous forme théâtralisée et obtenu un vif succès. L'avis du public sur la performance du CODIR ? Plus clair, plus simple, plus vivant.



Contact : Philippe SPAILIER

Téléphone : 06 87 10 12 27

Mail : [info@cameleons.fr](mailto:info@cameleons.fr)

web : [www.cameleons.fr](http://www.cameleons.fr)



**Animer**

**Illustrer**

**Mettre en lumière**

**Présenter**

**Dynamiser**

**Donner du relief**



