CAMELEONS

# UN VENT NOUVEAU SUR VOTRE COMMUNICATION

ANIMATION - PRÉSENTATION - CONFÉRENCES INSPIRANTES
THÉÂTRE SUR MESURE - THÉÂTRE DÉBAT - ACCOMPAGNEMEN
COHÉSION - SPECTACLE PERSONNALISÉ - RESTITUTION - COACH





CAMELEONS

# KÉSAKO ?

## Illuminez vos évènements !

**Donnez de l'impact à vos messages grâce à nos interventions mêlant nos savoir-faire de la scène et de l'entreprise. Le collectif Caméléons développe des outils originaux adaptés à vos besoins de communication.**

**Notre force ? Un collectif de comédiens chevronnés combinant une double expérience significative dans leur vie, en entreprise d'abord, sur scène ensuite. Ils saisissent finement vos enjeux pour les traduire ensuite sous une forme scénarisée drôlement pertinente.**

**Offrez-vous la vision qui enthousiasmera vos invités et collaborateurs. Notre (très) large champ d'action présenté dans cette brochure remporte infailliblement un vif succès. Chaque client cité dans nos références pourra en témoigner.**

# LE THÉÂTRE SUR MESURE

**Lors de vos évènements professionnels internes ou externes, nous modelons vos messages et vos thématiques pour renforcer leur impact !**

**Résultat ? Ensemble, nous donnons un coup de fouet en convivialité tout en captivant. Mais par dessus tout, nous stimulons votre public à mieux recevoir ce que vous avez envie de leur dire. Nos saynètes peuvent tout illustrer avec style, pertinence et décalage.**




**QUELQUES EXEMPLES :**

## INDUSTRIE
SMURFIT KAPPA

Invitation à Paris de tous les partenaires et clients importants de la société. 600 personnes découvrent la vision du groupe et les valeurs qui sous-tendent le développement commercial par 4 sketches thématiques.

## BANQUE
CRÉDIT MUTUEL

5 saynètes viennent expliquer les nouvelles orientations du métier de conseiller bancaire. Public : directeurs d'agence, conseillers bancaires pour pro ou particuliers.

## CORPORATIONS
CHAMBRE DE MÉTIERS & ARTISANAT

De nouvelles règlementations perturbent singulièrement les ressources des Chambres. 3 saynètes illustrent la nouvelle vie du réseau, les changements stratégiques et les dangers qui les attendent.

# INTÉRÊTS

**Donner du sens, mettre en lumière, donner du relief, expliquer, communiquer ou illustrer les messages. Fédérer, résumer, reformuler, ouvrir le débat, donner la parole... et montrer que la parole est entendue.**

## COLLECTIVITÉ TERRITORIALE
CONSEIL GÉNÉRAL DE CÔTE-D'OR

Lors des vœux de fin d'année du Président à l'ensemble des 1500 agents, nous avons composé un portefeuille de sketches mettant en lumière la vie des agents dans les différents services. Une façon de les remercier d'être les héros du quotidien.

## PHARMA
BOEHRINGER

Comment vendre le nouveau médicament lancé en médication familiale ? Quels arguments faut-il porter auprès des officines ? Par le biais de nos mises en situation, la stratégie commerciale est beaucoup plus claire !

## TRANSPORT
SNCF

Lancement de la Ligne à Grande Vitesse Rhin-Rhône ? Autant le faire en grandes pompes et avec le meilleur discours qui soit : illustration de la vie avant et après la LGV.

**Au cœur de votre manifestation, vous envisagez d'apporter un souffle de fraîcheur. Nous l'imaginons pour vous en faisant appel à des comédiens-improvisateurs expérimentés, ayant un vécu significatif du travail en entreprise et de ses enjeux inhérents.**



# RESTITUTION IMPROVISÉE

**Tout au long de l'évènement, ils observent attentivement ce qui se dit et ce qui se passe. Puis ils restituent sous forme théâtralisée l'ensemble de leurs observations avec un regard décalé et pertinent. Un pur instant de magie.**

**QUELQUES EXEMPLES :**

## INDUSTRIE
### INEO DÉFENSE

Au Cirque d'Hiver, INEO a invité ses collaborateurs pour faire un point stratégique. Et nous avons fait le point sur le point. Avec douceur et humour, nous avons revisité la teneur des propos parfois policés dans un langage plus simple et métaphorique.

## SOCIAL
### ASSOCIATION «FEMMES DEBOUT»

Une convention ouverte au public sur le thème de «La place de la femme dans la société» a reçu l'analyse de deux comédiens (un homme et une femme) sur les thèmes abordés tout au long des débats.



## INTÉRÊTS

**Donner du sens, expliquer, illustrer, fédérer, résumer, reformuler, ... et apporter un vent de fraîcheur, de la décontraction et du rebond.**

## ADMINISTRATION
### ACORS - AUDIT DES CAISSES NATIONALES

Les grandes caisses (CNAM, CAF, UCANSS, CNAV, ...) font le point sur leurs missions d'audit interne. Nous avons rythmé la journée avec des saynètes et clôturé les interventions techniques par un final pétillant.

**Retour ?**
Un public abasourdi par la justesse du regard.

## ASSOCIATIF
### APF FRANCE HANDICAP

A l'aube d'une rencontre avec les représentants ministériels sur la défense du droit des personnes porteuses de handicap, le retour malicieux de 2 comédiens est parvenu à détendre une atmosphère parfois grave.

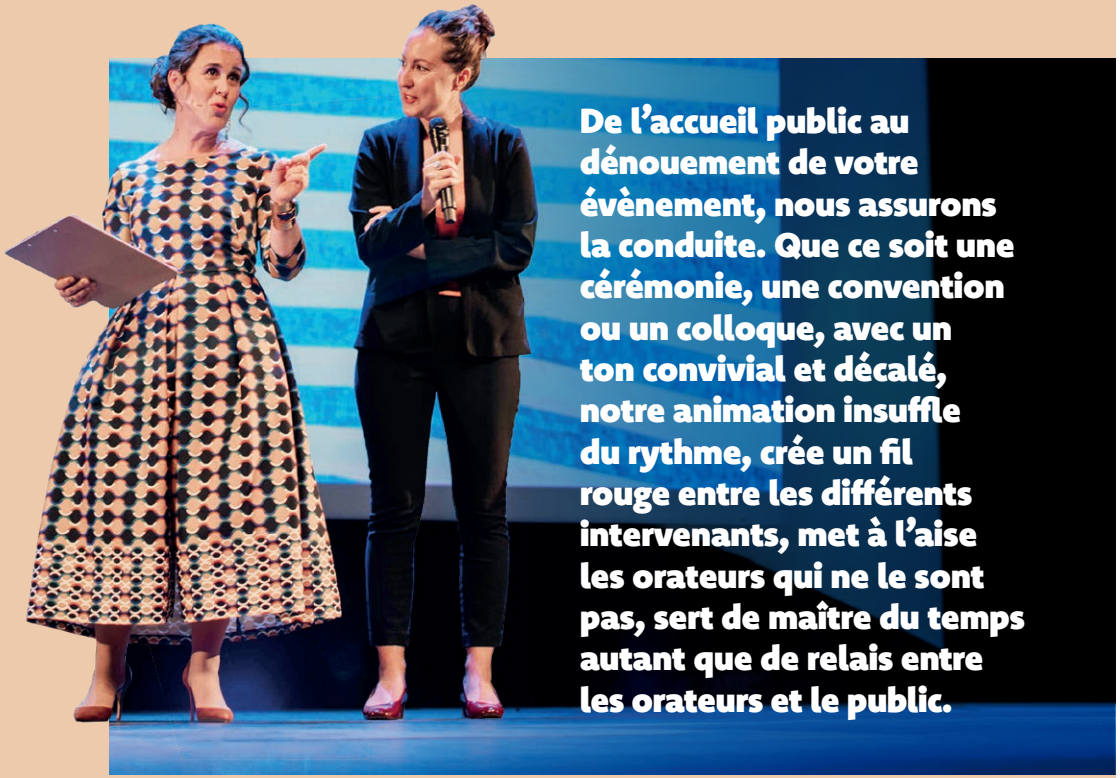
## SERVICES
### LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS

Au cœur des métiers stratégiques de la Poste, nous avons assisté au déploiement de la stratégie commerciale face aux commerciaux ++ du groupe. La restitution a été axée sur ce qu'il faut dorénavant faire... et ne plus faire !

## MÉDICO-SOCIAL
### CHU DIJON - JOURNÉE BLANCHE

Un jour par an, les blocs opératoires sont en maintenance. C'est donc le moment choisi par tout le personnel de bloc pour se former et s'informer. En fin de journée, les ateliers et les conférences ont été restitués afin de transmettre l'humeur du jour.

# ANIMATION & PRÉSENTATION



**De l'accueil public au dénouement de votre évènement, nous assurons la conduite. Que ce soit une cérémonie, une convention ou un colloque, avec un ton convivial et décalé, notre animation insuffle du rythme, crée un fil rouge entre les différents intervenants, met à l'aise les orateurs qui ne le sont pas, sert de maître du temps autant que de relais entre les orateurs et le public.**

**QUELQUES EXEMPLES :**

### RÉSEAUX PROFESSIONNELS
CCI ALSACE

La CCI Alsace fait appel depuis 10 ans à nos services pour présenter et animer de façon impertinente et décalée la remise des trophées Export d'Alsace qui mettent à l'honneur les entreprises locales rencontrant un fort succès à l'étranger.

### TOURISME ÉCONOMIQUE
MICROPOLIS

Afin de ré-insuffler un regain de partenariats entre cette salle des congrès et ses clients, nous avons concocté une présentation de leurs activités de manière détournée et ultra-rythmée. Nous avons ensuite assuré l'animation de cette rencontre client.



# CONFÉRENCES INSPIRANTES



**La qualité du lien entre collaborateurs, collègues ou partenaires est influencée par la communication inter-personnelle. Autrement dit, lorsque je m'adresse à une ou plusieurs personnes, mon mode de communication a un impact sur la qualité de la relation. C'est sur ce terrain que nous avons beaucoup de choses à transmettre. Les exemples cités ci-dessous listent des thèmes sur lesquels il nous a été demandé de travailler.**

**QUELQUES EXEMPLES :**

### HABITAT
ACTION LOGEMENT SERVICE

***«Le manager positif»***

### FORMATION
ANFH

***«Communiquer pour mieux coopérer»***

### MÉDICO SOCIAL
APEI MOSELLE / LORRAINE

***«L'intelligence Collective ? Le concept en pratique»***

### RESSOURCES HUMAINES
ANDRH LORRAINE

***«Bienveillance, empathie, écoute, assertivité... tuons les poncifs !»***

### MÉDICAL
C.H. E.D TOULOUSE (MARSEILLE)

***«Le manager chef d'orchestre»***

# COACHING

**La valeur ajoutée de votre évènement repose fondamentalement sur la qualité des interventions, donc des orateurs. Pour avoir participé à des centaines de conventions, nous pouvons affirmer qu'une majorité des organisateurs rencontrés se focalisent sur la location d'un lieu, le choix du traiteur, les déplacements et les journées off de leur personnel.**

**Les supports sont peaufinés mais l'art oratoire est lui laissé de côté. Stéréotypés, peu motivants, quand ils ne sont pas en plus protocolaires, les intervenants ne créent pas ou peu de rythme.**

**Nous savons comment capt(iv)er un auditoire et c'est pourquoi nous agissons à la source en formant puis préparons les intervenants. Parler vrai, parler simple, parler au public, les yeux dans les yeux.**

**Nous faisons la différence entre *«je parle»* et *«je vous parle»*.**



**QUELQUES EXEMPLES :**

## INDUSTRIE
URGO

Présentation par les deux responsables du service RH des parcours de formation à venir. Tétanisées par les enjeux, nous les avons aidées à structurer leur approche et surtout à réduire l'anxiété de l'exercice.

## START UP
VAOVERT

Initiatrice d'une nouvelle plateforme sur le web, la dirigeante souhaitait avoir plus d'aisance pour défendre son projet devant des jurys afin de gagner les prix mis en jeu. Avec une 1re victoire au bout du parcours, qui en a amené d'autres, elle n'a cessé de s'améliorer au point de se sentir à l'aise sur le plateau du JT de France 2.

## RECHERCHE
INSERM

Afin de rendre public les résultats de trois ans de recherche avec son équipe, nous avons aidé l'une des directrices de recherche à préparer sa grande défense orale devant un parterre de confrères.

## MÉDICAL
AIST

Préparation à l'animation et à la formation d'une néo-formatrice auprès d'un effectif de médecins du travail. Préparation à la prise de parole et prise de confiance en sa légitimité.

## AGRO-ALIMENTAIRE
SAINT-HUBERT

Coaching de tous les intervenants de la journée de lancement interne de leur nouveau produit. 5 orateurs et oratrices ont repassé au crible le contenu et la forme à développer devant le public. Analyse de la cible (spectateurs présents) pour adapter le message.

## CULTURE
DIRECTION DE SCÈNE NATIONALE

Etre nommé à la tête d'une Scène Nationale implique que chaque candidat dépose un dossier de candidature et le soutienne à l'oral devant un jury hétéroclite. Nous avons aidé un candidat directeur à dépasser ses limites pour sa prise de poste.

# THÉÂTRE FORUM & THÉÂTRE DÉBAT

**Le Théâtre Forum (comme le Théâtre Débat) a pour but de mobiliser les spectateurs. Sur base d'une ou plusieurs saynètes réalistes mais perfectibles, le public est amené à se prononcer sur ce qu'il a vu, ce qu'il faudrait en penser et enfin comment améliorer la situation présentée.**

**Les saynètes sont alors rejouées par un spectateur ou un comédien qui intègre les correctifs proposés par le public.**

**Dans le même esprit, le théâtre débat présente des saynètes afin de provoquer un débat ou une prise de conscience . L'humour y est souvent invité afin de rendre le contenu audible et convivial mais l'écriture peut également être plus dramatique.**



***« Votre intervention donne du poids aux propos et en même temps rend légers des sujets lourds... »***

*Une spectatrice de notre théâtre débat sur le bien vieillir et le choix de vie ou de mort*

**QUELQUES EXEMPLES :**

## MÉDICAL

### C.H.U. DIJON

Construction de saynètes pour faire participer le personnel (passage en ateliers) autour du savoir-être entre collègues (relations inter-personnelles formelles et informelles) et des réunions de transmissions.

### C.H. ARLES

Saynètes de mise en exergue de difficultés managériales au cœur de l'établissement + débat après chaque scène.

## INDUSTRIE

### SOMFY

Travail de toute la communauté des cadres autour des valeurs managériales. Par le biais de saynètes, les managers ont pu tester de nouvelles approches afin de résoudre les difficultés de la pratique d'entretien de recadrage, de gestion de conflits, ...

### GEMALTO

(INVENTEURS DE LA CARTE À PUCE ET PRODUCTEUR DE NOS CARTES BLEUES)

Ecriture de saynètes afin de sensibiliser le personnel à la sécurité. Débat après chaque scène et apport d'un référent pour répondre aux questions soulevées par le public.

## SERVICE

### EDF (NANCY, DIJON, MULHOUSE)

Sensibilisation aux comportements anodins qui tendent à générer un déséquilibre au sein du personnel. 4 saynètes traitent de la diversité dans l'emploi (rapports hommes/femmes, les orientations sexuelles, culturelles et cultuelles) afin d'éveiller les consciences.

## SCOLAIRE

### LYCÉE - SARGUEMINES

Présentation à des lycéens de seconde de saynètes autour du harcèlement, de l'éveil à la sexualité et de la confiance en soi suivie d'un débat et dialogue avec les lycéens.





# COHÉSION

**De manière directe ou indirecte, il est assez simple de travailler la cohésion d'équipe. Le théâtre d'improvisation et les cahiers d'exercices de nos parcours artistiques sont de véritables mines d'or prêtes à l'emploi pour les entreprises. Travailler la confiance en l'autre, l'écoute active, l'art du questionnement, la curiosité, la réactivité, la créativité... rien de moins.**



**QUELQUES EXEMPLES :**

## SERVICES
APEC

Remobilisation de l'équipe de Bourgogne Franche-Comté sur une après-midi.

## BANQUE
CAISSE D'EPARGNE

Journée de travail sur la cohésion de 7 salariés qui ne se connaissent pas et qui formeront, une semaine plus tard, la nouvelle équipe d'une agence pilote.

## PHARMA
MERCK

Vendre les nouvelles idées internes en s'amusant. Voilà le deal relevé. 100 personnes aidées par 8 animateurs.

## AGRO-ALIMENTAIRE
EUROGERM

La découvert de la RSE peut-elle aussi promouvoir la cohésion ? Oui. Avec 4 animateurs et sur 3 heures de temps !

# SPECTACLE

**Le cas le plus typique : l'anniversaire. Les 25 ans de..., les 100 ans de...**

**Version ultime du Théâtre Sur Mesure, nos auteurs et comédiens sont en capacité de vous écrire puis interpréter un spectacle personnalisé qui ne parle que de vous avec un humour sans faille. Un moment premium et une mise à l'honneur jouissive.**

**Sur base d'une enquête préalable, l'auteur part d'une page blanche et vous concocte un spectacle unique. Mieux qu'un simple divertissement, il est la mise en lumière d'un collectif.**



**QUELQUES EXEMPLES :**

## LOGEMENT
HABITAT 25

Nous avons écrit un spectacle en 4 thèmes pour les 90 ans de la société. Dix ans plus tard, nous avons créé un nouvel opus sur la vie de l'entreprise pour les 100 ans.

## TECH
ISAGRI (75)

Pour les 35 ans d'Isagri et devant 1300 personnes, nous avons décliné en sketches les 35 ans d'Isagri par tranches de 10 ans en fonction de l'évolution de la société.

## INGÉNIERIE
IMASONIC (25)

Pour les 25 ans de l'entreprise, déménagée de Tours à Besançon, nous avons créé un spectacle relatant l'avant et l'après déménagement et tous les points forts actuels.

## LOGEMENT
NÉOLIA (25)

Devant près de 500 personnes, nous avons décrypté et représenté tous les services de l'entreprise. Ce fut une célébration des héros du quotidien.

## COLLECTIVITÉ TERRITORIALE
CONSEIL DÉPARTEMENTAL (21)

Pour les voeux de nouvelle année, nous avons eu l'idée de remercier l'ensemble des agents qui se démènent au quotidien. Ainsi, nous avons retracé leur vie et célébré leur force au travers de situations toutes cocasses.

## INDSUTRIE
URGO (21)

Pour le lancement du e-learning chez Urgo (à destination des forces commerciales), nous avons créé un spectacle complet sur la vie des commerciaux itinérants et leurs besoins de formation.

## CAISSES NATIONALES
CPAM DU DOUBS (25)

Lors de l'intégration du RSI par la CPAM, nous avons élaboré un spectacle retraçant les deux cours de vies parallèles (CPAM et RSI) qui se rejoignent. Deux rivières deviennent un fleuve.
En tenant compte des susceptibilités de chacun, bien sûr, des craintes aussi, légitimes dans toute absorption.

# ACCOMPAGNEMENT

**Nous assurons bien en amont la réussite de votre message en faisant d'une part monter en compétence les intervenants et, d'autre part, en simplifiant le message que vous devez transmettre. La motivation et la réussite d'une convention tient à la capacité des orateurs à captiver le public et non à la litanie de graphiques chiffrés déroulés sans âme.**

**Nous intervenons sur la forme et nous modelons le contenu si nécessaire. Bien entendu, le fond du propos appartient à nos clients. Nous les accompagnons pour trouver la vraie plus value que doivent apporter les temps de parole face en public.**



**QUELQUES EXEMPLES :**

## SERVICES
LA POSTE - RÉSEAU (BOURGOGNE)

Le temps d'un week-end avec 7 salariés volontaires, nous avons débroussaillés les messages, réduits le powerpoint de 500 à 50 slides et fait participer les orateurs de manière décalée, innovante et captivante. Issus du personnel, ils ont remplacé les managers, habituellement désignés d'office pour l'exercice. Succès total !

## INDUSTRIE
SAINT-HUBERT (94)

Lancement de *«Petits plaisirs soja»*, nouveau venu dans ce secteur agro-alimentaire. Gros enjeux ! Nous avons préparé les 5 intervenants et affiné le message afin qu'ils parlent à tous les participants d'un public très hétérogène.

## BTP
BOUYGUES HABITAT SOCIAL (78)

Pour les conventions Cadre et Agents de maîtrise, nous formons des binômes de collaborateurs de la société afin qu'ils deviennent les animateurs de la session : maîtres du temps, du rythme et de la cohérence. Ils assurent leur rôle et sont à chaque fois unanimement acclamés.

## LOGEMENT
NÉOLIA (25)

Plus habitués au sempiternels défilés de diapositives, les membres du CODIR ont été challengés afin de présenter comme jamais les données de l'année. En 3 journées de travail, nous avons déconstruit et reconstruit les messages, assemblés sous forme théâtralisée et nous avons obtenu un vif succès.
L'avis du public sur la performance du CODIR ? Plus clair, plus simple, plus vivant.

# MERCI POUR VOTRE **CONFIANCE...**




PHILIPPE SPAILIER
**06 87 10 12 27**

**CAMELEONS.FR**